

Công ty TNHH Phát triển kỹ thuật Việt Nam  
**BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

|                           |
|---------------------------|
| Mã tài liệu:              |
| Lần ban hành: V1/0        |
| Ngày hiệu lực: 21/06/2022 |

| A. THÔNG TIN CHUNG  |  |
|---|--|
| <b>Chức danh:</b><br>Chuyên viên PR- Marketing                                    | <b>Cấp bậc:</b>  |
| <b>Phòng/Bộ phận:</b><br>Văn phòng đại diện tại Tp. Hồ Chí Minh                   | <b>Báo cáo trực tiếp cho vị trí:</b> Trưởng văn phòng đại diện<br><b>Cấp giao KPI:</b> Trưởng văn phòng đại diện |
| <b>Địa điểm làm việc:</b><br>17 Hồ Văn Huê, Phường 9, Quận Phú Nhuận, Hồ Chí Minh | <b>Điều kiện làm việc:</b>   |

| B. YÊU CẦU ĐỐI VỚI NGƯỜI THỰC HIỆN   |   |
|--|---|
| <b>Tiêu chí bắt buộc:</b>  |   |
| <b>Trình độ và chứng chỉ</b>   | - Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông, báo chí hoặc ngành liên quan   |
| <b>Kinh nghiệm làm việc</b>  | - Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm trở lên làm chuyên viên Digital Marketing, chuyên viên PR hoặc các vị trí tương đương<br>- Sử dụng thành thạo các kênh, công cụ Digital Marketing (Social Media, Google Adwords, Email<br>- Hiểu biết sâu về các công cụ phân tích web (Google Analytics, NetInsight, WebTrends,...) |
| <b>Tiêu chí chấm điểm:</b> <span style="float: right;"><b>Yêu cầu</b></span> |   |
| <b>Tin học/ ngoại ngữ</b>  | - Sử dụng thành thạo các phần mềm tiện ích văn phòng.<br>- Tiếng Anh tốt  |
| <b>Các năng lực khác</b>   | - Kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và viết lách tốt<br>- Có đầu óc phân tích và khả năng tư duy phân biện.<br>- Có khả năng tổ chức công việc, giám sát, quan sát, chăm chút, chần chu trong từng hoạt động, từng chi tiết nhỏ<br>- Gắn bó và nghiêm túc với công việc  |