



QUÝ I/2025

BULLETIN

Cất cánh



VTD THÀNH LẬP CÔNG TY



Bước tiến chiến lược của ngành
Thiết bị điện dân dụng

HÀNH TRÌNH ĐẦU XUÂN 2025

Gieo mầm an lành, gắn kết nội lực



THÔNG TIN XUẤT BẢN

Biên tập: Nhiếp Thị Trung Chinh
Thiết kế: Dương Tuyết

BAN BIÊN TẬP

160 Trần Bình, P. Mỹ Đình 2, Q. Nam Từ Liêm, Hà Nội
Email: Bulletin.vtd@gmail.com

Khẳng định năng lực thi công hạ tầng hàng không đô thị

VTD THAM GIA DỰ ÁN BÃI CẮT HẠ CẤP TRỰC THĂNG

Trụ sở Bộ Công an - 44 Yên Viên

Mục lục

- 3 THƯ NGỎ TỪ BAN LÃNH ĐẠO
Định hướng năm 2025
- 4 - 5 KHẲNG ĐỊNH NĂNG LỰC THI CÔNG HẠ TẦNG HÀNG KHÔNG ĐÔ THỊ
VTD tham gia dự án bãi cất hạ cánh trực thăng Trụ sở Bộ Công an - 44 Yết Kiêu
- 6 - 7 VTD THÀNH LẬP CÔNG TY VTD SMARTHOME
Bước tiến chiến lược của ngành Thiết bị điện dân dụng
- 8 - 11 TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG VÀ TẦM NHÌN KINH DOANH
với mảng smarthome cao cấp tại Việt Nam
- 12 - 13 HÀNH TRÌNH ĐẦU XUÂN 2025
Gieo mầm an lành, gắn kết nội lực
- 14 THÁNG 3 GỌI TÊN - ANH VŨ QUANG LÂM
Dấu ấn hợp đồng 50 tỷ VND
- 15 CHÚC MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3
Vẻ đẹp lan tỏa từ những bông hoa thép nhà VTD

Thư ngỏ

Công ty VTD bước vào năm 2025 với những kế hoạch tái cấu trúc hoạt động kinh doanh, hướng đến mục tiêu hiệu quả và bền vững.

Mảng thiết bị điện công nghiệp sẽ phát huy những thành quả đã đạt được để định hình các hoạt động hiệu quả cao. Trong đó, nổi bật là kinh doanh thiết bị đường dây. Với kinh nghiệm đã thực hiện dự án đường dây 500kV mạch 3, Công ty sẽ tiếp tục đi cùng các đối tác cung cấp cách điện (Zibo, TQ) và phụ kiện (PLP, Thailand) tham gia các dự án đường dây 220~500kV trong năm 2025, ví dụ như đường dây 500kV Đức Hòa, 500kV Lào Cai – Vĩnh Yên,...

Công ty tiếp tục phát huy thế mạnh trong các dự án trạm 220~500kV để tham gia cung cấp thiết bị nhất thứ, các gói thiết bị tụ điện, kháng điện cho các dự án trạm 220~500kV như trạm 220kV Lấp Vò, trạm 500kV Chơn Thành,...

Không thể không nhắc đến việc phát triển mảng kinh doanh thiết bị lẻ cho các nhà thầu mà Công ty đã làm rất tốt các năm trước. Từ chống sét van Tridelta, đến kẹp cực, phụ kiện Sang Dong, PLP, và sứ MBA của Trench, sẽ tiếp tục được đưa vào danh mục kinh doanh của Công ty trong năm 2025.

Mảng thiết bị điện dân dụng sẽ được tách ra kinh doanh riêng dưới pháp nhân mới là công ty VTD Smarthome. Không chỉ thay đổi tên, mà VTD Smarthome là sự cam kết của Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBNV Công ty sẽ cung cấp các giải pháp smarthome, smarthotel sang trọng, đẳng cấp và bền vững cho các khách hàng cá nhân và khách hàng dự án trên thị trường. Bên cạnh việc phát triển các dự án smarthome cho các căn biệt thự, chung cư cao cấp, Công ty cũng chú trọng vào các dự án khách sạn lớn của các chủ đầu tư Sun Group, BRG, Novaland, Doji,...

Mảng thiết bị sân bay của Công ty VST cũng có những thay đổi căn bản. Thay vì chỉ là một phần cuộc chơi trong liên danh với những “ông lớn” như Siemens, ADB,... công ty sẽ chủ động tham gia các dự án mà Công ty có thể mạnh và có thể làm chủ cuộc chơi như các dự án sân bay của HQ, sân bay Quảng Trị, sân bay Vinh, Cà Mau,...

Với những định hướng như trên, chúng ta hoàn toàn tin tưởng rằng sẽ xuất hiện một VTD khác, mạnh mẽ, hiệu quả, thực chất hơn, ghi dấu ấn trên thị trường bằng những công trình, dự án được khách hàng ghi nhận và hài lòng.



Khẳng định năng lực thi công hạ tầng hàng không đô thị VTD THAM GIA DỰ ÁN BÃI CẤT HẠ CÁNH TRỰC THĂNG

Trụ sở Bộ Công an - 44 Yết Kiêu

- Phạm Quang Minh - Chủ nhiệm dự án VST

Tăng cường năng lực phục vụ nhiệm vụ an ninh – quốc phòng trong đô thị hiện đại

Trong bối cảnh máy bay trực thăng ngày càng được sử dụng rộng rãi phục vụ các hoạt động an ninh – quốc phòng, cứu hộ khẩn cấp, giám sát đô thị và vận chuyển đặc biệt, việc tích hợp sân đáp trực thăng tại các toà nhà trọng yếu trở thành một yêu cầu chiến lược.

Với vai trò là cơ quan đầu não của ngành công an, Trụ sở mới của Bộ Công An tại số 44 Yết Kiêu, Hà Nội được quy hoạch tích hợp bãi cất hạ cánh trực thăng trên nóc toà nhà văn phòng chính, nhằm sẵn sàng ứng phó trong các tình huống khẩn cấp và tăng cường khả năng cơ động.

Hạng mục này đóng vai trò quan trọng trong việc tăng cường năng lực sẵn sàng chiến đấu và thực hiện các nhiệm vụ đặc thù của ngành Công an trong bối cảnh yêu cầu tác chiến và phản ứng nhanh ngày một cao.

Tiếp cận dự án – Chất lượng đến từ sự chủ động và am hiểu

Ngay từ đầu năm 2024, Công ty TNHH Phát triển Kỹ thuật Việt Nam (VTD) – đơn vị có kinh nghiệm triển khai nhiều hệ thống đèn hiệu cho sân bay và bãi đỗ trực thăng – đã tiếp cận chủ đầu tư là Bộ Công an, thông qua Tổng thầu Sun Group và đơn vị thi công COTECCONS. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng cả về năng lực kỹ thuật lẫn năng lực tư

vấn giải pháp, VTD đã đề xuất một hệ thống đèn hiệu hàng không toàn diện, đạt chuẩn ICAO, bao gồm:

- ▶ Đèn biên khu vực TLOF (*Touchdown and Lift-Off Area*),
- ▶ Đèn biên khu vực FATO (*Final Approach and Take-Off Area*),
- ▶ Đèn chiếu sáng bề mặt sân đỗ,
- ▶ Đèn chớp định vị sân bay trực thăng,
- ▶ Cột gió chỉ thị hướng gió,
- ▶ Hệ thống đèn báo không (*Obstacle Lights*),

Giải pháp này cho phép đảm bảo khai thác an toàn cho bãi cất hạ cánh cả vào ban ngày lẫn ban đêm, trong nhiều điều kiện vận hành thực tế. Bằng kinh nghiệm triển khai các dự án tương tự như bãi đáp trực thăng tại Bệnh viện Quân y 175 hay tòa nhà Tổng công ty 789, VTD đã chứng minh tính khả thi, hiệu quả và độ tin cậy của hệ thống.

Tháng 12/2024, hợp đồng chính thức được ký kết, theo đó VTD trở thành nhà cung cấp Hệ thống đèn hiệu bãi cất hạ cánh trực thăng cho dự án, sử dụng thiết bị cao cấp của hãng OCEM (Italy), do VTD là đại diện tại Việt Nam.

Thách thức – Vượt qua bằng năng lực và tinh thần “không bàn lùi”

Dự án đặt ra những yêu cầu khắt khe về kỹ thuật, tiến độ và tối ưu chi phí. Tuy nhiên, đội ngũ VTD đã chủ động tiếp cận nghiên cứu kỹ lưỡng các hồ sơ bản vẽ thiết kế, phối hợp chặt chẽ với nhà sản xuất nước ngoài và liên tục trao đổi với chủ đầu tư để điều chỉnh giải pháp thi công phù hợp thực tế, đồng thời đảm bảo tính đồng bộ, an toàn và tiết kiệm cho tổng thể hệ thống.

Không chỉ là đơn vị cung cấp thiết bị, VTD còn trực tiếp tham gia hỗ trợ kỹ thuật tại công trường, đồng hành cùng các đơn vị thi công để xử lý các vấn đề phát sinh tại hiện trường – thể hiện tinh thần “vào việc như tác chiến”, không ngại gian khó, phối hợp hiệu quả nhằm đảm bảo chất lượng

thi công, tiến độ lắp đặt và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn trong lắp đặt hệ thống đèn hiệu hàng không trên nóc toà nhà.

Cam kết chất lượng, đúng tiến độ

Nhờ định hướng hành động rõ ràng: “Chỉ bàn làm, không bàn lùi” cùng nguyên tắc “rõ trách nhiệm – rõ sản phẩm – rõ thời gian”, VTD đã từng bước triển khai dự án đúng kế hoạch, đảm bảo chất lượng theo cam kết. Hệ thống đèn hiệu không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế mà còn góp phần quan trọng vào việc hoàn thiện một trong những hạng mục chiến lược đặc biệt của Trụ sở Bộ Công an.

Sự hiện diện của hệ thống đèn hiệu do VTD cung cấp tại công trình biểu tượng của lực lượng vũ trang không chỉ là minh chứng cho năng lực chuyên môn mà còn là cam kết đồng hành của doanh nghiệp với các mục tiêu lớn của quốc gia về an ninh – quốc phòng.



VTD THÀNH LẬP CÔNG TY

Bước tiến chiến lược của ngành
Thiết bị điện dân dụng



Vào ngày 25/02/2025, công ty VTD chính thức công bố thành lập công ty TNHH VTD Smarthome - một công ty thành viên, được tách ra từ mảng thiết bị điện dân dụng của công ty mẹ. Đây là dấu mốc quan trọng, thể hiện sự trưởng thành vượt bậc của ngành hàng này sau nhiều năm phát triển và đạt được những thành tựu nhất định, đóng góp vào sự phát triển chung của Tổng công ty VTD.

VTD Smarthome – Bước đi mới, tầm nhìn lớn

Việc thành lập VTD Smarthome không chỉ là một bước đi chiến lược trong quá trình tái cấu trúc doanh nghiệp mà còn khẳng định tầm nhìn dài hạn của VTD trong việc chuyên môn hóa và tối ưu hóa từng mảng kinh doanh.

Thiết bị điện dân dụng – từ vị trí là một phòng ban chuyên môn – nay đã đạt được bước phát triển về quy mô, năng lực và đội ngũ kỹ thuật đủ mạnh để bước sang một giai đoạn phát triển mới – độc lập,

chuyên sâu và linh hoạt hơn. Đồng thời, sự ra đời của VTD Smarthome cũng là cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV trong việc mang đến các giải pháp smarthome và smarthotel sang trọng, đẳng cấp, bền vững cho thị trường Việt Nam.

Chúng tôi sẽ cung cấp cho khách hàng cá nhân những trải nghiệm sống thông minh, tiện nghi và an toàn, đồng thời đồng hành cùng khách hàng dự án, chủ đầu tư và đối tác thi công để xây dựng những không gian sống và nghỉ dưỡng hiện đại, khác biệt và bền vững theo thời gian.



Tiếp nối tinh thần VTD – Phát triển hiệu quả và thực chất

VTD Smarthome sẽ tiếp tục kế thừa những giá trị cốt lõi của VTD về chất lượng, đổi mới công nghệ và uy tín trên thị trường. Đội ngũ nhân sự chủ chốt đều là những thành viên ưu tú, nhiều năm gắn bó và trưởng thành từ chính ngôi nhà chung VTD, mang theo tinh thần “chuyên nghiệp – trách nhiệm – hiệu quả” vào hành trình mới.

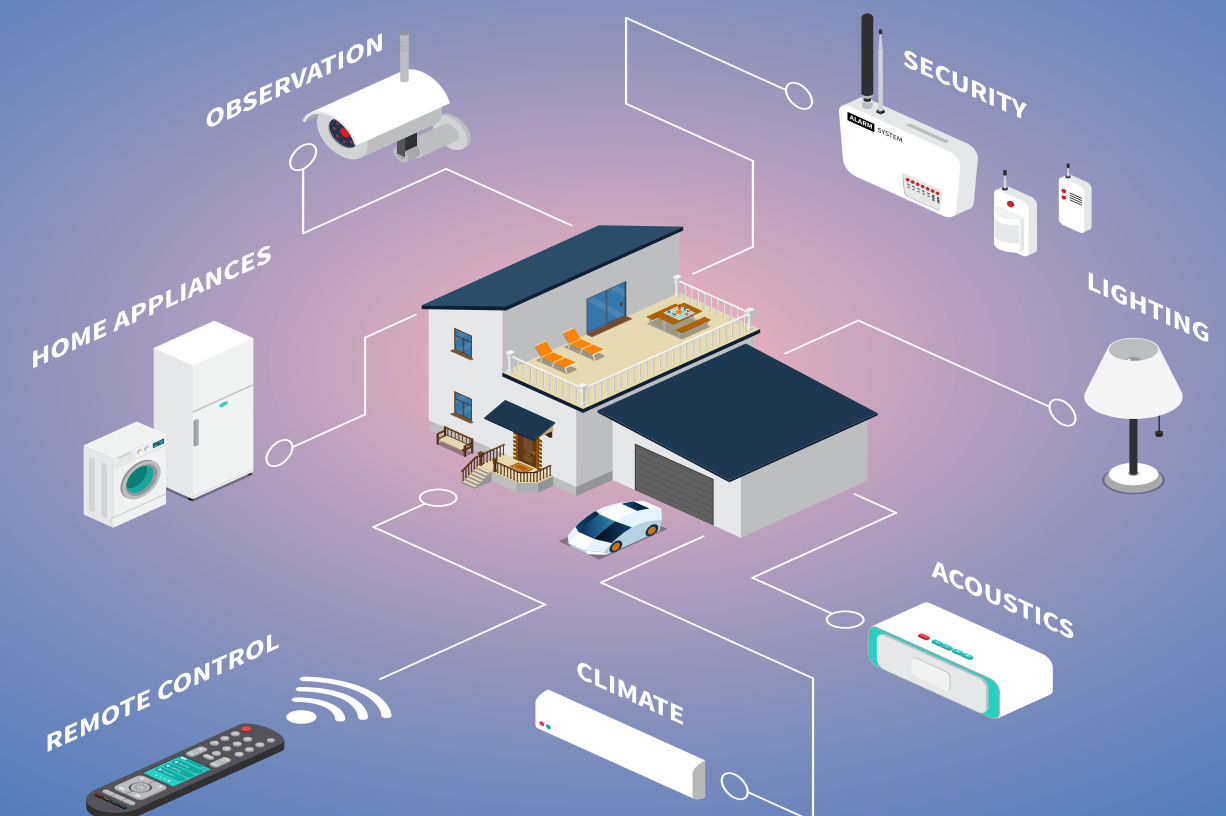
Ông Trần Tiến Đạt – Chủ tịch HĐQT chia sẻ trong thư chúc mừng:

"Sự ra đời của VTD Smarthome đánh dấu sự trưởng thành của mảng kinh doanh Thiết bị Điện Dân dụng. Kể từ khi bước ra thị trường năm 2019, các em đã có bước tiến vững chắc với các giải pháp smarthome, smart-hotel được khách hàng đón nhận, ghi dấu ấn ở hàng loạt công trình mang tính biểu tượng như KS Marriot Cam Ranh, KS Golden Lake Hà Nội, KS Tây Hồ View... và các biệt thự, căn hộ cao cấp ở các thành phố Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng... Sự ra đời của VTD Smarthome cũng là sự cam kết phát triển hiệu quả và thực chất của toàn thể CBNV Công ty với chủ sở hữu, với các nhà cung cấp và

nhất là với khách hàng. Chúng ta cam kết mang lại sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng các sản phẩm của VTD Smarthome, và từ đó có cơ hội phát triển bền vững trong một thị trường rộng lớn nhưng cũng cạnh tranh khốc liệt này!"

Chúng tôi tin tưởng rằng sự ra đời của VTD Smarthome sẽ tạo động lực mạnh mẽ để cả hệ sinh thái VTD phát triển bền vững và vươn xa hơn nữa.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể anh chị em vì sự đồng hành và nỗ lực không ngừng. Hãy cùng nhau tiếp tục viết tiếp hành trình tự hào này!



TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG VÀ TẦM NHÌN KINH DOANH VỚI MẢNG SMART HOME CAO CẤP *tại Việt Nam*

Trần Phương Hoa

Giám đốc
Công ty VTD Smarthome

Trong bối cảnh chuyển đổi số và xu hướng sống tiện nghi, cá nhân hóa ngày càng lan rộng trong xã hội hiện đại, ngành Smarthome (nhà thông minh) đang ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ không chỉ trên thế giới mà cả tại Việt Nam. Đặc biệt ở phân khúc cao cấp, Smarthome không đơn thuần là một hệ thống công nghệ điều khiển, mà đã trở thành biểu tượng cho phong cách sống đẳng cấp, tiện nghi và an toàn, góp phần định hình một "chuẩn sống mới" của giới thượng lưu tại Việt Nam.



1.1. Xu hướng tiêu dùng Smarthome và vai trò trong nâng tầm không gian sống

Theo báo cáo từ Statista, doanh thu thị trường nhà thông minh toàn cầu dự kiến đạt hơn 231 tỷ USD vào năm 2028, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) trên 10%. Tại Việt Nam, dù vẫn đang ở giai đoạn phát triển ban đầu, nhưng thị trường Smarthome được dự đoán sẽ đạt giá trị khoảng 500 triệu USD vào năm 2026, nhờ vào sự gia tăng tầng lớp trung lưu và giới nhà giàu mới nổi, cùng với xu hướng "cá nhân hoá không gian sống".

Đối với người Việt hiện đại, đặc biệt là các chủ nhân của nhà phố, biệt thự, căn hộ cao cấp, việc sở hữu hệ thống Smarthome không chỉ là để "tiện điều khiển thiết bị", mà quan trọng hơn là để khẳng định đẳng cấp, gu thẩm mỹ và sự am hiểu công nghệ của gia chủ. Một hệ thống Smarthome hiện đại, vận hành ổn định, thiết kế tinh tế đóng vai trò giống như một món "nội thất công nghệ", giúp không gian sống trở nên khác biệt, thể hiện cá tính và vị thế xã hội.

Triển vọng
ngành hàng Smarthome tại Việt Nam

1.2. Giới thượng lưu đầu tư vào không gian sống – khách hàng ngày càng trẻ hóa

Một trong những động lực quan trọng thúc đẩy ngành Smarthome chính là sự dịch chuyển thói quen tiêu dùng của nhóm khách hàng cao cấp. Giới thượng lưu hiện nay không còn đơn thuần chỉ đầu tư vào bất động sản, xe sang hay hàng hiệu, mà đang có xu hướng "quy hoạch lại" không gian sống như một nơi để tận hưởng, thư giãn và thể hiện cá tính cá nhân.

Nghiên cứu từ Bain & Company cho thấy, thế hệ khách hàng giàu có đang trẻ hóa nhanh chóng. Tại châu Á, trong đó có Việt Nam, những người sở hữu tài sản từ 1 triệu USD trở lên hiện đang nằm trong độ tuổi 35–45 và có khả năng chi tiêu mạnh tay cho những sản phẩm gắn với công nghệ và cá nhân hóa. Nhóm khách hàng này đặc biệt yêu thích việc được sở hữu những giải pháp nhà thông minh mang tính nghệ thuật, hiệu năng cao và khả năng cá nhân hóa linh hoạt.

Tầm nhìn và định hướng kinh doanh Nhà thông minh của Công ty VTD Smarthome

2.1. Định vị thương hiệu: Phục vụ giới thượng lưu – khác biệt về giá trị

Với định hướng rõ ràng là phục vụ nhóm khách hàng cao cấp và thượng lưu, Công ty VTD Smarthome tập trung phân phối và triển khai giải pháp Smarthome nhập khẩu trực tiếp từ Italy – quốc gia nổi tiếng với sản phẩm thủ công, sự chính xác kỹ thuật và tư duy thẩm mỹ vượt trội.

Các dòng sản phẩm Smarthome do VTD phân phối không chỉ mạnh về công nghệ mà còn mang những Unique Selling Points (USP) khó tìm thấy ở các sản phẩm phổ thông:

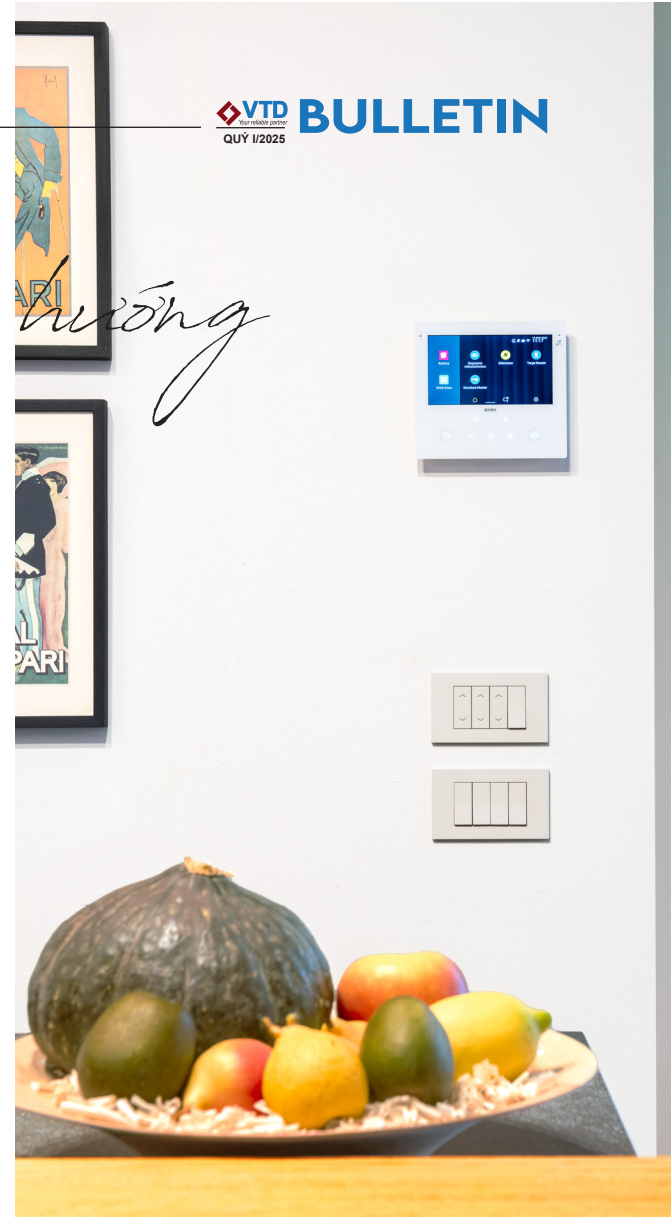
- Sản xuất tại Italy – bảo chứng cho chất lượng và độ tin cậy cao.
- Thiết kế thẩm mỹ tinh tế, đi theo phong cách kiến trúc hiện đại châu Âu.
- Chất liệu sang trọng, đa dạng như kính, kim loại mạ, da tự nhiên.
- Sản phẩm được chế tác bởi nghệ nhân thủ công Ý, mỗi chi tiết là một tác phẩm nghệ thuật.
- Hệ thống có dây, hoạt động cực kỳ ổn định, tránh được lỗi kết nối như các hệ thống không dây.
- Tương thích với các chuẩn KNX quốc tế, đảm bảo sự mở rộng trong tương lai.

2.2. Tạo trải nghiệm xứng tầm cho khách hàng cao cấp

Trong phân khúc cao cấp, trải nghiệm thực tế và dịch vụ đi kèm là yếu tố then chốt để khách hàng ra quyết định. Hiểu rõ điều đó, VTD đang xây dựng hệ thống showroom trải nghiệm theo tiêu chuẩn 5 sao, nơi khách hàng có thể:

- Trải nghiệm sản phẩm vận hành trong không gian thực tế với đầy đủ kịch bản, tính năng.
- Được tư vấn 1:1 từ chuyên viên có kiến thức kỹ thuật và gu thẩm mỹ cao.
- Tham khảo kịch bản thiết kế ánh sáng, an ninh, điều hòa, âm thanh,... phù hợp với từng kiểu kiến trúc và phong cách sống.

Song song với đó, đội ngũ kỹ thuật của VTD được hãng sản xuất đào tạo bài bản, có khả năng thiết kế hệ thống, lập trình và bảo trì chuẩn quốc tế, nhằm đảm bảo trải nghiệm hậu mãi tốt nhất cho khách hàng thượng lưu – những người đặc biệt chú trọng đến sự ổn định, chuẩn xác và tinh tế trong từng chi tiết.



2.3. Phát triển mạng lưới đối tác KTS, đại lý – tạo nhận biết thị trường

Một trong những chiến lược trọng tâm để mở rộng thị phần là xây dựng và khai thác mạng lưới đối tác kiến trúc sư (KTS), nhà thiết kế nội thất, và đại lý phân phối cao cấp. Đây là nhóm người ảnh hưởng mạnh mẽ tới quyết định lựa chọn giải pháp Smarthome của gia chủ.

Công ty VTD sẽ triển khai:

- Hợp tác với các Chủ đầu tư dòng sản phẩm biệt thự căn hộ cao cấp như Sun Group, BRG, NVL, Doji...
- Chương trình đào tạo chuyên sâu cho các đối tác, đại lý về sản phẩm, triết lý thiết kế và lợi thế công nghệ.
- Cơ chế hợp tác linh hoạt, hỗ trợ KTS trong việc triển khai giải pháp từ ý tưởng đến thực tế, tăng giá trị công trình mà họ thiết kế.



Kết luận

Ngành Smarthome tại Việt Nam đang bước vào giai đoạn bứt phá, đặc biệt ở phân khúc cao cấp – nơi mà sự kết hợp giữa thẩm mỹ, công nghệ và trải nghiệm khách hàng trở thành yếu tố then chốt. Với tầm nhìn chiến lược, sản phẩm khác biệt từ Italy và định hướng phục vụ giới thượng lưu, Công ty VTD không chỉ tham gia vào thị trường, mà còn muốn dẫn đầu phân khúc Smarthome cao cấp tại Việt Nam, trở thành lựa chọn hàng đầu cho những khách hàng muốn đầu tư cho một không gian sống đẳng cấp và có dấu ấn cá nhân.



*T*rong tiết xuân rộn ràng của năm Giáp Thìn 2025, khi thiên nhiên giao hòa và vạn vật bừng sức sống, Công ty TNHH Phát triển Kỹ thuật Việt Nam (VTD) đã tổ chức hoạt động đi lễ chùa đầu năm dành cho cán bộ nhân viên và gia đình trên cả ba miền Bắc – Trung – Nam. Đây là hoạt động thường niên mang đậm dấu ấn văn hóa doanh nghiệp, thể hiện sự quan tâm thiết thực của Ban lãnh đạo tới đời sống tinh thần của người lao động, đồng thời là dịp để cùng nhau cầu chúc một năm mới bình an, khởi sắc và vạn sự như ý.

HÀNH TRÌNH ĐẦU XUÂN 2025

Gieo mầm an lành, gắn kết nội lực

Ban biên tập

Miền Bắc – Chùa Tam Chúc: Về nơi non thiêng, nguyện cầu khởi sắc

Trong làn mưa xuân nhẹ bay, đoàn cán bộ nhân viên VTD khu vực miền Bắc đã có chuyến hành hương về chùa Tam Chúc (Hà Nam) – quần thể tâm linh kỳ vĩ được ví như “vịnh Hạ Long trên cạn”. Giữa khung cảnh non nước hữu tình và không khí linh thiêng, tập thể cùng nhau dâng hương, lễ Phật, thắp nén tâm nhang thành kính, nguyện cầu cho một năm mới tràn đầy sức khỏe, sự nghiệp hanh thông, gia đình an khang và sự phát triển bền vững của công ty.

Hành trình không chỉ là dịp tìm về với cội nguồn tâm linh mà còn là khoảng lặng để mỗi người chiêm nghiệm, lắng đọng, tái tạo năng lượng tinh thần sau một năm miệt mài cống hiến.

Miền Trung – Chùa Linh Ứng: Giữa non nước giao hòa, kết nối niềm tin

Tại Đà Nẵng, đoàn VTD miền Trung đã lựa chọn chùa Linh Ứng – ngôi chùa linh thiêng tọa lạc trên bán đảo Sơn Trà, nơi có tượng Quan Thế Âm cao nhất Việt Nam, lưng tựa núi – mặt hướng biển là điểm đến đầu năm.

Tiếng chuông chùa ngân vang giữa không gian khoáng đạt như thanh lọc tâm hồn, giúp mỗi thành viên tạm gác lo toan thường nhật để cùng nhau dâng hương, cầu nguyện cho bản thân, gia đình và đại gia đình VTD một năm mới an lành, thịnh vượng. Hành trình ấy như một nhịp lắng đầy thiêng liêng để mỗi người khởi đầu năm mới với tâm thế tích cực và lòng biết ơn sâu sắc.



Miền Nam – Chùa Bà Thiên Hậu: Trang nghiêm khởi nguyên, kết nối truyền thống

Tại miền Nam nắng ấm, đoàn cán bộ nhân viên VTD khu vực phía Nam đã cùng nhau tổ chức chuyến đi lễ đầu năm tại chùa Bà Thiên Hậu – một trong những ngôi chùa linh thiêng bậc nhất miền Đông Nam Bộ, thu hút hàng triệu lượt người hành hương mỗi năm. Không khí lễ hội đầu năm xen lẫn sự trang nghiêm nơi cửa Phật đã mang đến cho chuyến đi những cảm xúc đặc biệt. Từng nén nhang được thắp lên là những ước nguyện chân thành cho một năm mới thuận buồm xuôi gió, tập thể gắn

bó và cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới trong công việc và cuộc sống.

Gieo phúc đầu năm – Đón mùa tăng tốc mới

Khởi đầu năm mới bằng những chuyến đi hướng về cội nguồn tâm linh, mỗi thành viên VTD không chỉ có thêm một trải nghiệm văn hóa đáng nhớ, mà còn được tiếp thêm nguồn năng lượng tinh thần tích cực. Đây là những bước chân đầu tiên vững chắc trên hành trình “tăng tốc – bứt phá – vươn cao” trong năm 2025 – năm của khát vọng, của sự đoàn kết và những nỗ lực không ngừng vì mục tiêu phát triển bền vững.



THÁNG 3 GỌI TÊN – ANH VŨ QUANG LÂM

Dẫn đầu HỢP ĐỒNG 50 TỶ VNĐ

Ban biên tập

Với hợp đồng có giá trị hơn 50 tỷ đồng vừa được ký kết thành công thuộc Dự án Trạm biến áp 220kV Lấp Vò và đường dây đầu nối Thốt Nốt – Lấp Vò, anh Vũ Quang Lâm – Trưởng phòng Kinh doanh Thiết bị điện Công nghiệp – đã xuất sắc trở thành Nhân viên tiêu biểu tháng 3/2025.

Đây không chỉ là một thành tích nổi bật về doanh số, mà còn là minh chứng sống động cho bản lĩnh, sự kiên định và tinh thần trách nhiệm bền bỉ mà anh Lâm đã thể hiện trong suốt quá trình theo đuổi

cơ hội kinh doanh lớn này. Sự thành công của hợp đồng không những góp phần quan trọng vào kết quả kinh doanh của công ty, mà còn giúp phòng Thiết bị điện Công nghiệp tiến gần hơn tới mục tiêu doanh số cả năm 2025.

Tại lễ vinh danh đầu tháng 4, Tổng Giám đốc công ty đã trực tiếp trao hoa chúc mừng, phần thưởng và Giấy chứng nhận Nhân viên xuất sắc tháng 3 cho anh Vũ Quang Lâm.



Chúng ta tự hào về những cá nhân xuất sắc, những người không chỉ hoàn thành công việc được giao mà còn luôn chủ động, kiên trì, và tận tâm với hành trình phát triển chung của công ty. Xin chúc mừng anh Vũ Quang Lâm và mong rằng tinh thần ấy sẽ tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ trong toàn thể đội ngũ VTD!

“

Mỗi nỗ lực đều xứng đáng được trân trọng – mỗi thành công đều là động lực để lan tỏa.

”

CHÚC MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ

8/3

Vẻ đẹp lan tỏa từ những

bông hoa thép “nhà VTD”



Ngày 8/3 – không chỉ là dịp để cả thế giới nghiêng mình trước vẻ đẹp của một nửa nhân loại, mà còn là thời khắc để chúng ta lặng lại, trân trọng và tri ân những người phụ nữ quanh mình – những người vừa mềm mại như một cánh hoa, lại vừa mạnh mẽ như thép được tôi luyện qua thử thách.

Tại VTD, chúng tôi may mắn có những người phụ nữ như thế – từ các nữ nhân viên kinh doanh luôn rắn rỏi, dám nghĩ dám làm, đến những chị em quản lý tận tâm, bền bỉ điều hành đội ngũ vượt sóng; và cả những nữ CBNV góp sức ở từng công đoạn, từng vị trí công việc khác nhau. Mỗi người trong số họ đều từng bước khẳng định vị thế của mình trong một môi trường đầy thách thức.

Nhân ngày 8/3, VTD đã tổ chức một buổi tiệc ngọt ấm cúng – nơi không gian tràn ngập hoa tươi, tiếng cười và lời chúc. Đó không chỉ là dịp để tri ân, mà còn là sự ghi nhận và tôn vinh – rằng phụ nữ ngày nay không chỉ “giỏi việc nước, đảm việc nhà” mà còn là những người tiên phong trên nhiều mặt trận, sẵn sàng “xông pha” và lan tỏa cảm hứng tích cực đến mọi người xung quanh.

Xin gửi đến toàn thể chị em lời chúc mừng nồng nhiệt nhất. Chúc các chị em luôn rạng rỡ, tự tin, tiếp tục vững bước và tỏa sáng trên hành trình của mình. Cảm ơn vì đã là một phần quan trọng trong đại gia đình VTD!